

אכלני יתר אנונימיים – הנחיות או איי

הנחיות לאנונימיות בעולם דיגיטלי

בעת כתיבת 12 המסורות לא צפו את מהפיכת התקשורת הדיגיטלית. חשוב לבחון כיצד יכול השימוש במדיה האלקטרונית להשפיע על האנונימיות האישית שלנו ושל חברים אחרים, כאשר אנחנו בהחלמה ופועלים לשאת את המסר המוצע על ידי שתיים עשרה הצעדים ושתיים עשרה המסורות של אכלני יתר אנונימיים. הנחיות אלו הינן פרי הניסיון של החברותא שלנו ומציעות הצעות המבוססות על חשיבות שמירת האנונימיות האישית שלנו והאנונימיות של חברי או איי בעולם הווירטואלי.

ספרות או איי והנחיות הקשורות לנושא

מסורות

מסורת 11: מדיניות יחסי הציבור שלנו מבוססת על משיכה ולא על פרסומת. אנחנו צריכים לשמור תמיד על אנונימיות אישית בדפוס, ברדיו, בסרטים, בטלוויזיה ובשאר אמצעי התקשורת הציבוריים.

מסורת 11 מתייחסת לחובה של חברים להיות אנונימיים מחוץ לחברותא ברמה של תקשורת ציבורית. כאשר אנחנו פועלים לפי מסורת זו, אנחנו נזהרים מההנחה שהחלמה אישית של אדם מסוים מייצגת את או איי ככלל. אנחנו גם נזהרים מהפיתוי שחבר יזכה בהכרה ציבורית. חברים אשר מתעלמים מהמסורת האחת עשורה עלולים לגרום נזק לרוח החברותא של או איי, אשר הכרחית להחלמה האישית שלנו. הפרות כגון אלו של אנונימיות יכולות אמנם להציג את או איי בפני הציבור, אך הן עלולות גם לגרום לקנאה ולתחרות כדי לזכות בהכרה ופרסים כספיים. אנו חייבים להיות נכונים להכניע את רצוננו בהכרה כדי לשמור על ההחלמה שלנו ועל או איי ככלל.

ספר 12 הצעדים ו-12 המסורות של אי.אי (אלכוהוליסטים אנונימיים) מזהיר אותנו כי, "ברמה זו (הציבורית), אנונימיות – מאה אחוזים של אנונימיות – הייתה התשובה האפשרית היחידה. כאן, העקרונות חייבים לבוא לפני האישיות, ללא יוצא מן הכלל" (עמוד 187).

מסורת 12: אנונימיות היא הבסיס הרוחני לכל מסורותינו. להזכרנו לעולם שהעקרונות קודמים לאישיות.

בתוך החברותא של או איי, יש לחברים זכות להחליט כל אחד לעצמו מה לחשוף. בד בבד, מוטלת עלינו אחריות לשמור על האנונימיות של חברינו בתכנית.

הצהרת אכלני יתר אנונימיים על מדיניות של כלי תקשורת ציבוריים

"בעוד שלאכלני יתר אנונימיים אין כל דעה על נושאים חיצוניים, לרבות מדיה חברתית, המליצה הוועידה העסקית של השירות העולמי 2016 שכל חבר או איי, קבוצה או גוף שירות המשתמשים במדיה חברתית לצורך מידע לציבור או כדי להביא את דבר או איי למודעות הציבור, ישמרו על האנונימיות האישית של חברי או איי.

חברי אכלני יתר אנונימיים הם אנונימיים. אל לא כן החברותא. חברי או איי המשתמשים במדיה החברתית אחראים לשמור על האנונימיות האישית שלהם ולכבד את האנונימיות של חברי או איי האחרים." (WSBC Policy 2011a, amended 2016)

אמות מידה-סטנדרטים לצורות שונות של תקשורת דיגיטלית

עלינו לנהוג בזהירות עם דוא"ל הקשור לאו איי. עלינו לזכור כי כאשר אנו מפרסמים דבר מה במדיה החברתית או בבלוג, אנחנו בעצם מפרסמים דברים במדיה הציבורית. מה שאנו

שולחים או מפרסמים במדיה החברתית עשוי בקלות להיראות, ואף לחזור ולהיראות, על ידי אחרים בתוך ומחוץ לחברותא של או איי. כאשר אנחנו שוברים את האנונימיות שלנו במדיה הדיגיטלית, אנחנו יכולים בהיסח הדעת לשבור את האנונימיות של אחרים. אחרים יכולים, בצדק או שלא בצדק, להניח ש"חברינו הווירטואליים" הם חברי או איי.

אי מיילים – דואר אלקטרוני הוא שיטה של העברת מסרים דיגיטליים.

- המנע משימוש בשמך המלא כחלק מכתובת המייל שלך.
- המנע משימוש בכתובת המייל העסקי שלך. זה יכול לרמוז על השתייכות לקבוצה בעלת עניין חיצוני.

התכתבות דוא"ל בנושאי שירות בתוך החברותא.

מומלץ ליצור כתובת אי מייל שניה בשביל התכתבויות או איי. אם לגוף שירות יש תפקידי שירות קבועים המשתמשים בדוא"ל, אפשר ליצור חשבונות בשביל תפקידים אלו, למשל, chair@servicebody או newsletter@servicebody. חשבון מעין זה ניתן להעברה לחבר הבא הממלא תפקיד שירות זה על ידי ביצוע הפנייה של המידע שלו.

הרבה נותני שירות מאפשרים לכתובת אימייל אחת להיות מקושרת לאחרת לשם הנוחות, כך שניהול המיילים הינו פשוט, וניתן להעביר אימייל מחשבון של גוף שירות לחשבון האישי שלנו. אנו יכולים לראות את כל המיילים שלנו בלי להתחבר לחשבון השני, אלא אם כן אנו צריכים להשיב עליו.

כאשר מתכתבים בגוף שירות עם מספר אנשים במקביל, חשוב לשמור על האנונימיות שלנו. השתמש בהעתק סמוי (BCC) או צור קבוצת הפצה או רשימה עם כותרת בעלת משמעות. אל תשתמש במיילים המזוהות עם התוכנית, כמו "צעד 12" בנושא האימייל, שכן הדבר עלול לסכן את האנונימיות של הנמען כאשר ההודעה נראית בתיבת הדואר הנכנס שלו. לעזרה במציאת BCC או יצירת רשימת תפוצה, בדוק את הוראות ספק הדוא"ל שלך.

התכתבות דוא"ל בנושאי שירות מחוץ לחברותא.

כאשר אנו נדרשים ליצור קשר עם אנשי מקצועי ואנשי תקשורת, טוב שתהיה לנו כתובת מייל המשקפת את תפקיד השירות שלנו. יהיה זה גם נכון להשתמש בשמנו המלא בהתכתבות מסוג שכזה. זהו היוצא מן הכלל, אנחנו משתמשים בשמנו המלא שכן כך מקובל כאשר מנהלים עסקים, לרבות כאשר אנו יוצרים קשר עם המדיה ועם גורמי המידע לציבור. אם התבקשו להתראיין כתוצאה מיצירת קשר זה, תהיה זו אחריות שלנו ליידע את המראיין ולהסביר לו את נושא האנונימיות וכי לא ניתן להשתמש בשמנו המלא או בתמונות שלנו. להצעות נוספות ומידע נוסף בנוגע לקשר עם המדיה, בקרו בדף "הצעות למידע לציבור" באתר או איי. (oa.org/groupsservice-bodies/resources/public-information-suggestions)

התכתבות במייל פרטי ורשימות תפוצה

כשאנחנו מוסיפים שם של חבר או איי לרשימת אנשי הקשר שלנו או לספר טלפונים אלקטרוני, אנחנו לא מציינים את דבר היותו באו.אי בשדה השם למשל, קתי o.a. שכן אם המידע מועבר הלאה, יופיע ציון זה ליד שמו וכך תיפגע האנונימיות שלו.

בלוגים

אם אנחנו מציינים את חברותנו באכלני יתר אנונימיים, אנחנו לא נשתמש בשמנו המלא ולא נציג את התמונה שלנו בבלוגים. אם אנחנו רוצים להשתמש בשמנו המלא או להציג תמונה, אנחנו לא נציין את הקשר שלנו עם אכלני יתר אנונימיים וגם לא נרמז על היותנו חברים בה.

אפליקציות לשליחת הודעות – אפליקציות אלו משתמשות באינטרנט לשליחת הודעות טקסט, מסמכים, תמונות, הודעות קוליות ווידאו למשתמשים אחרים באותה אפליקציה.

כאשר משתמשים באפליקציה בסביבה סגורה, בה אנחנו מתקשרים עם משתמש אחד, זה בסדר להשתמש בשמות שלנו ולשתף תמונות. אולם, אם אנחנו משתמשים באפליקציה בסביבה פתוחה, המאפשרת לאנשים אחרים לצפות במסרים, לא נציין את חברותנו או של חברינו באו איי.

שידור פודקאסט (הנחיות מוקלטות)

כאשר משודרים באתרי או איי פודקאסטים עם דוברים, חשוב לשמור על מסורות 11 ו-12. כדי לשמור על האנונימיות של הדובר ולהימנע מאפשרות של פרסום של הדובר, מוצע להשתמש בשמות בדויים, ובכך ליישם את הקביעה ש-"העקרונות קודמים לאישיות". כאשר מפרסמים הקלטות, רשמו רשימת נושאים ולא שמות של הדוברים, השתמשו בשמות פרטיים בלבד או בשמות פרטיים וציון האות הראשונה של שם המשפחה. לפני פרסום הקלטה של דובר יש לבחון אם אין בהקלטה משום פגיעה במסורות, ובמיוחד במסורת של האנונימיות. אם כתוצאה מהבדיקה מתעורר ספק בשאלה זו מוצע לדבר עם הדובר ובהסכמתו לשנות ולערוך מחדש את ההקלטה.

רשתות חברתיות – אתרים של רשתות חברתיות מאפשרים למשתמשים בהם לשתף רעיונות, תמונות, פעילויות, אירועים, ותחומי עניין עם אנשים ברשת שלהם.

פניה לציבור באמצעות רשתות חברתיות על ידי או.איי

למרות שחברי או.איי נושאים את המסר של או איי, משרד השירות העולמי אחראי על הפקה והפצה של התקשורת ברחבי העולם. על גופי השירות להפיץ את ההודעות של משרד השירות העולמי באתרי האינטרנט המקומיים או ליצור קישור לאתר של משרד השירות העולמי oa.org ולכלל דפי המדיה שמשרד השירות העולמי מפיק. כל צורות המדיה החברתית הם הזדמנות לפניה לציבור ומתן מידע לציבור.

אם גוף שירות בוחר ליצור חשבון שכזה, לא יצרף לחשבון שום תמונות אישיות או הערות אשר יכולות לחשוף את זהות חברי או איי. מוצע להוסיף בכל עמוד הערה לפיה "אנו מעריכים כי האנשים האוהבים דף זה תומכים בחברותא שלנו, אך אין בכך כדי לקבוע כי הם חברי או איי".

דפים אישיים ברשתות חברתיות

מומלץ מאוד שלא נשתף את העובדה שאנו חברים באכלני יתר אנונימיים בחשבונות הפרטיים שלנו ברשתות החברתיות. בעוד שאולי לא אכפת לנו מי יודע על כך כי אנחנו חברים באו איי, אנו יכולים, בהיסח דעת, לחשוף את היותו של אדם אחר חבר באו איי בפוסטים שלנו.

על מי שמפרסם תמונות להיזהר שלא לחשוף שאנחנו או אחרים בתמונה נמצאים באירוע של או איי. שים לב האם ברקע פרסומים, סמלים או סיסמאות שיסגירו עובדה זו.

המנע מלפרסם פלייר של או איי באתר אישי או לדבר על או איי בווידאו. אם אנחנו מפרסמים מידע של או איי, אחרים יכולים להניח, בצדק או שלא בצדק, שכל מי שאוהב או תומך באתר שלנו או בפרסום שלנו הוא חבר באו איי.

קבוצות ברשתות חברתיות

חברי או איי החפצים להקים קבוצה פרטית באתר של רשת חברתית, יודאו כי היא מוגנת על ידי סיסמא, וכי ניתן להצטרף אליה בהזמנה בלבד. מדיניות הפרטיות באתרי הרשתות החברתיות משתנה לעיתים תכופות. חשוב שהחברים ירגישו בטוחים בקבוצה. עליהם להיות מודעים שיש סיכון לאנונימיות שלהם כאשר הם משתמשים ברשתות חברתיות. מומלץ כי הקבוצה תקרא את כללי מדיניות הפרטיות של האתר לעיתים קרובות, כדי שהקבוצה תישאר אכן פרטית.

חלק מאתרי המדיה החברתית משמשים רק לשם שיתוף מידע בין חברים נבחרים. סוג כזה של אתר הוא טוב לשימוש כדף מידע. אתרים אחרים יכולים להציע פורומים וקבוצות חברתיות, אך הם גם מוכרים מוצר כל שהוא. בסוג כזה של אתר, יש סיכון לכך שיבלבלו בין המסר של או איי לבין המסר של האתר. בעוד שאנחנו רשאים להשתמש באתר כזה, לא יהיה זה רעיון טוב להשתמש בשם או איי או בלוגו של או איי בשום צורה שהיא. שכן זה עלול לגרום לכך שיחשבו בטעות שאו איי, קשורה בצורה זו או אחרת, לאתר זה או מקדמת את מוצריו.

שימוש באתר של רשת חברתית כדי ליידע אנשים על או איי היא דרך מצוינת לידע את הציבור שאו איי קיימת. זה לא חייב להיות מסובך. די בדף אחד המציין את השם והמטרה של או איי והפנייה לקישור ל-15 השאלות מהאתר של או איי "האם אתה אכלן יתר כפייתי" (oa.org/newcomers/how-do-i-start/are-you-a-compulsive-overeater) כדי ליצור עניין.

השימוש בשם ולוגו של או איי

השם או איי, אכלני יתר אנונימיים, והלוגו של או איי הם סימנים מסחריים רשומים, וכל ספרות או איי מוגנת על ידי זכויות יוצרים. שם או איי, הלוגו של או איי וספרות או איי הינם לשימוש באתרים של קבוצות או איי וגופי שירות באו איי בלבד. יש לבקש רשות לשימוש כל שהוא בלוגו של או איי או בספרות או איי בכל מדיה, לרבות פרסומם באמצעים אלקטרוניים. למידע נוסף, בקרו בדף "בקשות לזכויות יוצרים" באתר או איי (oa.org/groupsservice-bodies/guidelines/copyright-requests).

כדאי לזכור כי כדי לשמור על האנונימיות בכל סביבה, דיגיטלית או אחרת, אין לשתף בשום דבר שלא היית רוצה שיופיע בדף הראשי של העיתון. גם אם תשמור על האנונימיות של האחרים, אתה לא יכול להיות בטוח שהם ישמרו על האנונימיות שלך.

מסמך זה הוא ספרות מאושרת על ידי חבר הנאמנים של או איי, ותורגם לעברית בדצמבר 2016.